

REGULAMIN PROGRAMU
„Satysfakcja Gwarantowana”

ORGANIZATOR
Procter and Gamble DS Polska Sp. z o. o.
ul. Zabraniecka 20,
03-872 Warszawa

Warszawa, 01 luty 2009

SKOROWIDZ
regulaminu programu „Satysfakcja Gwarantowana”

I. Postanowienia ogólne	<i>str.</i>
1. Określenie Organizatora	3
2. Cel programu	3
3. Zakres programu	3
4. Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu	3
5. Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru	3
6. Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie	3
7. Wykluczenie z udziału w innych formach promocji	3
8. Obowiązek powiadomienia organizatora	4
9. Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści	4
II. Ograniczenia w korzystaniu z programu „Satysfakcja Gwarantowana”	
10. Nabyte wady techniczne towaru	4
11. Gwarancja technicznej sprawności towaru	4
12. Udział w innych formach promocji produktu	4
13. Przepisy odrębne	4
III. Postępowanie gwarancyjne	
14. Czas zakupu towaru	5
15. Określenia dnia zakupu	5
16. Termin i miejsce zwrotu towaru	5
17. Zachowanie terminu	5
18. Stan zwracanego towaru	5
19. Formularz zwrotu produktu	5
20. Negatywne skutki przy braku formularza zwrotu produktu	5
21. Koszty przesyłki zwracanego towaru	5
22. Termin zwrotu ceny zakupu	6
23. Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu	6
24. Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu	6
25. Odmowa przyjęcia towaru	6
26. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty	6
27. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy	6
IV. Ochrona danych osobowych	
28. Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych	6
29. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych	6
30. Prawo dostępu do danych osobowych	7
31. Usunięcie danych osobowych	7
32. Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej	7
V. Postanowienia końcowe	
33. Zmiany w regulaminie	7
34. Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu	7
35. Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu	7
36. Kontakt z uczestnikami programu	7
VI. Formularz zwrotu produktu	
Formularz zwrotu produktu	8

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

[Określenie Organizatora]

Wyłącznym właścicielem programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, określana w dalszej części regulaminu jako organizator.

§ 2

[Cel programu]

Program został przygotowany w celu potwierdzenia nabywcom wyrobów organizatora możliwie jak najlepszej jakości zakupionych produktów oraz ich zwrotu w razie braku satysfakcji z ich użytkowania. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych oraz przekazywanie im informacji o najnowszych produktach organizatora.

§ 3

[Zakres programu]

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty marki „Braun”:

- męskie golarki elektryczne Braun (bez golarek Series 1 oraz bez golarek bateryjnych i trymerów)
- depilatory Braun (bez golarek damskich)
- szczoteczki elektryczne Braun Oral-B, irygatory oraz zestawy Oral Care Center Braun Oral-B (bez szczoteczek bateryjnych)
- produkty z serii Satin Hair: suszarka SP2200DF, prostownica ES2, lokówka EC1
- produkty z serii Satin Hair Colour: suszarka SPIColour2200DF, prostownica ES3, lokówka EC2
- ręczne roboty kuchenne Braun (serie: MR6000, MR4000, MR400)

§ 4

[Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu]

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu programu „Satysfakcja Gwarantowana” na inne produkty znajdujące się w jego ofercie.

§ 5

[Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru]

Organizator zapewnia dobrą jakość oferowanych przez siebie wyrobów opisanych w § 3 regulaminu oraz prawo dla nabywcy do ich zwrotu jeżeli ich walory użytkowe nie są dla nich z jakichkolwiek powodów satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminu.

§ 6

[Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie]

Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w sieci sprzedaży detalicznej choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

§ 7

[Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

Nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach i programach lojalnościowych organizatora, dotyczących zakupionych przez siebie produktów, w wypadku skorzystania z prawa do zwrotu towaru określonego w § 5. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu już w ramach trwającego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego.

§ 8

[Obowiązek powiadomienia organizatora]

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii lub programie lojalnościowym, dotyczącym zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia wskazanego w § 5, jest zobowiązany do poinformowania o tym organizatora, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

§ 9

[Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca ma obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 8, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 5 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

§ 10

[Nabyte wady techniczne towaru]

Uprawnienie nabywcy określone w § 5 nie dotyczy towarów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich uszkodzenia oraz niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynika z:

- przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
- użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi lub w nieodpowiednich warunkach środowiskowych (nadmierna wilgotność, zapylenie itp.);
- napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione;
- zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
- współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez organizatora.

§ 11

[Gwarancja technicznej sprawności towaru]

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego towaru, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru w warunkach wskazanych w § 5.

§ 12

[Udział w innych formach promocji produktu]

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie przepisy § 7, 8 i 9 niniejszego regulaminu.

§ 13

[Przepisy odrębne]

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych oraz konkursów przygotowanych przez organizatora mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 12

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE

§ 14

[Czas zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie w sprzedaży detalicznej jednego z produktów wskazanych w § 3 regulaminu w terminie do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 15

[Określenia dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się dzień, w którym nabywca dokonał wpłaty należności za produkt.

§ 16

[Termin i miejsce zwrotu towaru]

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 5 regulaminu, ma obowiązek wysłać produkt w terminie 100 dni od dnia jego zakupienia na adres:

Agencja Reklamowa Avanti
ul. Reymonta 4a
05-070 Sulejówek.

§ 17

[Zachowanie terminu]

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu.

§ 18

[Stan zwracanego towaru]

Produkt ma być przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, dowodem zakupu lub jego kserokopią.

§ 19

[Formularz zwrotu produktu]

Do zwracanego produktu nabywca jest zobowiązany dołączyć własnoręcznie wypełniony formularz zwrotu produktu, zamieszczony w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

§ 20

[Negatywne skutki przy braku formularza zwrotu produktu]

Brak dołączonego do zwracanego produktu formularza zwrotu produktu opisanego w § 19 pozbawia nabywcę możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 regulaminu.

§ 21

[Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

§ 22

[Termin zwrotu ceny zakupu]

Organizator zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu w terminie 4 tygodni od otrzymania przesyłki.

§ 23

[Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 5 ma obowiązek wskazać sposób zwrotu pieniędzy – numer konta w banku lub przekaz na adres pocztowy

§ 24

[Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]

W wypadku dołączenia przez nabywcę opisu przyczyny zwrotu opisanego w § 19 do zwróconego produktu, informacje w nim zawarte będą wykorzystywane przez organizatora przede wszystkim celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb konsumentów.

§ 25

[Odmowa przyjęcia towaru]

W razie przesłania organizatorowi wyrobu dotkniętego wadami określonymi w § 10 lub bez spełnienia warunków określonych w przepisach regulaminu od § 14 do § 19 i § 23 będzie on z powrotem przesłany nabywcy na jego koszt.

§ 26

[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty]

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty marki „Braun” zwracane w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy organizatorem i nabywcą /np. zagubienie przez pocztę, kradzież ze skrzynki pocztowej/

§ 27

[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy]

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej w wypadku przesłania pieniędzy za zwrócony towar na źle podany przez nabywcę numer konta lub adres pocztowy. W takim też wypadku, przesłany organizatorowi towar nie podlega zwrotowi.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 28

[Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych]

Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów.

§ 29

[Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby marketingowe organizatora. W szczególności dane tak zebrane nie mogą być udostępniane przez organizatora innym podmiotom.

§ 30

[Prawo dostępu do danych osobowych]

Osoba, której dane osobowe są przechowywane przez organizatora w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu.

§ 31

[Usunięcie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów programu są niezwłocznie usuwane i niszczone przez organizatora.

§ 32

[Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej]

Organizator programu, pomimo przyjęcia na siebie zobowiązania do dołożenia wszelkiej staranności w zakresie ochrony danych osobowych uczestników i ich reprezentantów, nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody powstałe w tym zakresie, będące wynikiem nieprawidłowego działania urządzeń technicznych oraz służącego do ich obsługi oprogramowania komputerowego.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 33

[Zmiany w regulaminie]

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.

§ 34

[Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu]

W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu nabywca ma w każdym czasie prawo zwrócić się do organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

§ 35

[Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu]

W wypadku zmiany regulaminu jego nowa wersja zostanie niezwłocznie udostępniona na witrynie internetowej pod adresem www.braun.com/pl

§ 36

[Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem www.braun.com/pl. Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem organizatora wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki „Braun”

VI. Formularz zwrotu produktu

Imię:

Nazwisko:

Data urodzenia:

Telefon:

Adres:

.....

Proszę o zwrot pieniędzy : przekazem pocztowym / przelewem ^(niepotrzebne skreślić)

W zależności od dokonanego wyboru formy zwrotu pieniędzy prosimy o wpisanie poniżej adresu zwrotu lub numeru konta i nazwy banku.

.....

.....

Model zakupionego produktu:

.....

Powód zwrotu:

.....

.....

.....

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o Świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz.1204). Przyjmuję do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych w niniejszym formularzu jest Procter and Gamble. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych i statystycznych. Wyrażam również zgodę na przekazanie tych danych Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. oraz ich przetwarzanie przez tego administratora danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, w celach statystycznych i marketingowych. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania, a wpisanie na listę jest równoznaczne ze zgodą z Polityką Prywatności opublikowaną na stronach Procter and Gamble.

** Powyższe oświadczenie może być złożone wyłącznie przez osobę, która ukończyła 18 lat.*

Data:

Podpis: